



GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICCTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice, skrytka pocztowa 3672
Tel.: 581 631÷9 Fax: 596 533 e-mail: gig@gig.katowice.pl http://sklep.gig.katowice.pl
Rachunek bankowy: BPH S.A. I O/Katowice nr 10601220-320000275674
Regon 000023461 NIP 634-012-60-16 GIG jest płatnikiem VAT
Posiadamy wdrożony system jakości i zarządzania środowiskowego spełniający wymagania norm:
PN-ISO9001: 1996 oraz PN-EN ISO 14001:1998 potwierdzony
certyfikatem PCBC nr JS-30/1/2000

Wyróżnienie I stopnia Polskiej Nagrody Jakości VI edycji 2000 roku



Zakład: Zakład Badań Ekonomicznych i Społecznych

DOKUMENTACJA pracy badawczo-usługowej

Zleceniodawca: Zarząd Powiatu Zawierciańskiego

Tytuł dokumentacji:

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO

Nr zlecenia: 42629210-360
Nr komputerowy pracy w GIG:

z dnia: 04.09.2000 r.
42629210 - 360

Data rozpoczęcia pracy:
Data zakończenia pracy:

04.09.2000 r.
22.12.2000 r.

pieczętka i podpis
kierownika pracy

pieczętka i podpis
kierownika zakładu

Słowa kluczowe:

Obszar badań	Dziedzina badań	Przedmiot badań	Rodzaj zjawiska (zdarzenia)	Rodzaj wyniku badań
Ekonomia	Zarządzanie	Region	Restrukturyzacja	Sposób postępowania

Zespół Autorski:
 Stopień – imię i nazwisko (podpis)

mgr inż. Andrzej KROWIAK

mgr Krystyna NOWAKOWSKA

Prace techniczne

mgr inż. Krzysztof GRALIKOWSKI

W odniesieniu do niniejszej dokumentacji Główny Instytut Górnictwa zastrzega sobie wszelkie prawa autorskie w zakresie publikacji, wynalazczości i wdrożeń.

Stopień ochrony dokumentacji: *)

ogólnodostępna	do wykorzystania w zakładach GIG	do wykorzystania za zgodą kier. zakładu	do wykorzystania za zgodą N. Dyr. lub Z-cy N. Dyr.
----------------	----------------------------------	---	--

*) niepotrzebne skreślić

Dokumentację otrzymali: Zarząd Powiatu Zawierciańskiego – 2 egz.
 GIG (1 egz.)

Wypełnia Archiwum:

Ilość:

str./kart	zał.	tab.	rys.	fot.
-----------	------	------	------	------

Nr inwentarzowy:

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO



Kroczyce



Irządze



Włodowice



Łazy



Zawiercie



Szczekociny



Ogrodzieniec



Poręba



Pilica



Żarnowiec

grudzień 2000

Spis treści

1	Podstawy Metodologiczne budowy strategii Powiatu Zawierciańskiego.....	2
1.1.	Zakres i struktura strategii	3
1.2.	Zadania strategii.....	4
1.3.	Cele strategii	4
1.1.	Procedura tworzenia Strategii.....	5
2	Strategia rozwoju Powiatu Zawierciańskiego	11
2.1.	Podstawy strategii.....	12
2.2.	Wizja i Misja Powiatu Zawierciańskiego	13
2.3.	Obszary strategiczne	14
2.4.	Działania realizacyjne.....	14

Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego została wypracowana wspólnie przez Ekspertów Lokalnych, reprezentujących różne środowiska społeczno-gospodarcze, polityczne i zawodowe Powiatu, oraz Zespół Badawczy Głównego Instytutu Górnictwa.

Współdziałanie ekspertów lokalnych w tworzeniu strategii stwarza (naszym zdaniem) szansę, że najbardziej aktywna i kreatywna część społeczności lokalnej, reprezentowana przez wskazanych Liderów, jak i Władze Powiatu będą identyfikować się z treścią zapisów tej strategii oraz będą wiodącymi liderami przy jej wdrażaniu.

Strategia ta nie jest jedynie dokumentem opisującym cele i zadania do realizacji przez Starostwo. Ma ona o wiele szerszy wymiar. Stanowi strategię rozwoju całej społeczności lokalnej, w której realizacji powinni uczestniczyć, oprócz władz powiatu, również i gminy oraz partnerzy życia społeczno-gospodarczego.

Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego powinna być postrzegana przez społeczność lokalną oraz władze samorządowe jako *dynamiczna i otwarta*, w której – jeśli zajdzie taka potrzeba – będzie można poczynić niezbędne korekty, czy dopisać nowe zadania.

Partnerski sposób tworzenia strategii powinien zaowocować nie tylko bezproblemową akceptacją tego dokumentu, ale i jego konsekwentnym wdrażaniem. Już sam etap tworzenia strategii zapoczątkował proces integracji społeczności lokalnej. Zapoczątkował też wśród uczestników sesji strategicznej nowoczesne, kreatywne myślenie. Bardzo wiele indywidualnych pomysłów i opinii zostało przekształconych w cenny, zbiorowy consensus, który przybrał postać zapisów konkretnych celów strategicznych i zadań realizacyjnych.

Autorzy mają nadzieję, że consensus ten pozwoli władzom samorządowym realizować zapisy strategii bezkonfliktowo i przy dużym wsparciu społecznym.

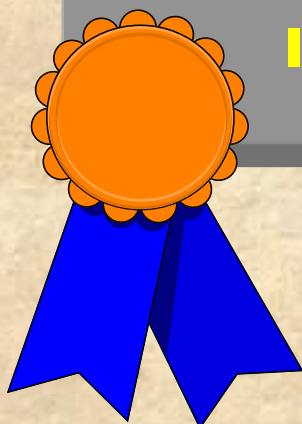
Autorzy

mgr inż. Andrzej Krowiak
mgr Krystyna Nowakowska
Zakład Badań Ekonomicznych
i Społecznych
Główny Instytut Górnictwa
w Katowicach



WIZJA POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO

**POWIAT HARMONIJNEGO ROZWOJU,
PRZYJAZNY DLA LUDZI
I ŚRODOWISKA (PRZYRODNICZEGO),
Z PRZYSZŁOŚCIĄ DLA LUDZI
MŁODYCH, WYKSZTAŁCONYCH
I PRZEDSIĘBIORCZYCH**

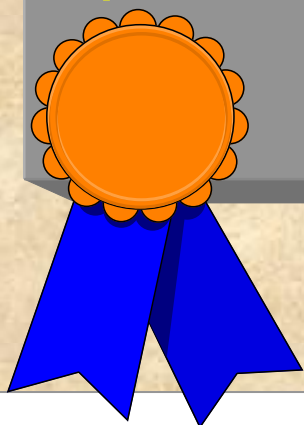




MISJA

POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO

**POWIAT ZAWIERCIAŃSKI – POWIAT
OFERUJĄCY WARUNKI GODNEGO
ŻYCIA ORAZ ROZWOJU
INTELEKTUALNEGO I MATERIALNEGO
MIESZKAŃCÓW POPRZEZ TRWAŁY
ROZWÓJ GOSPODARCZO-SPOŁECZNY
(WSPIERANIE MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW
ORAZ INWESTYCJI)**





1

PODSTAWY METODOLOGICZNE BUDOWY STRATEGII POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO



1.1. ZAKRES I STRUKTURA STRATEGII

Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego (zwana dalej strategią) opracowana została zgodnie z zasadami zarządzania strategicznego, a więc programowaniem rozwoju w wymiarze perspektywicznym (10÷15 lat), uwzględniającym zabezpieczenie zarówno obecnych jak i przyszłych potrzeb oraz realizację ambicji społeczności lokalnej.

Strategia ma zakres dwuwymiarowy: odnosi się zarówno do powiatu, jak i poszczególnych gmin i miast wchodzących w skład powiatu.

Program strategicznego Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego opiera się na czterech podstawowych przesłankach:

- **Współdziałania różnych grup społecznych**, organizacji gospodarczych, instytucji oraz tworzeniu sieci współpracy pomiędzy nimi a władzami powiatu,
- **Dokonania wyboru pól aktywności** i skupienia się na najważniejszych działaniach, stwarzających nowe możliwości rozwojowe,
- **Podtrzymywania inicjatyw lokalnych**, traktując je jako cenne dobro wypracowane przez społeczność lokalną,
- **Lokalnej i regionalnej perspektywie** uwzględniającej możliwości rozwoju funkcji usługowych o znaczeniu miejscowym i ponadlokalnym.

Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego składa się z czterech dokumentacji:

1. **Diagnoza potencjału społeczno-gospodarczego**, z charakterystyką zmian i tendencji w głównych obszarach życia społeczno-gospodarczego w powiecie (na tle sąsiednich powiatów, województwa śląskiego i Polski) i w poszczególnych gminach.
2. **Analiza SWOT** – Sprawozdanie z konsultacji społecznych, z identyfikacją słabych i mocnych stron obecnego potencjału powiatu oraz szans i zagrożeń na przyszłość.
3. **Raport z przeprowadzonych sesji strategicznych**, zawierający wszystkie indywidualne pomysły i opinie Lokalnych Ekspertów.
4. **Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego**, jako dokumentacja właściwej strategii podlegająca zatwierdzeniu przez Radę Powiatu.

1.2. ZADANIA STRATEGII

Strategia Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego to koncepcja systemowego działania władz samorządowych Powiatu i Gmin, która pomagać powinna przede wszystkim w:

- jasnym i precyzyjnym sformułowaniu celów i kierunków rozwoju społecznego i ekonomicznego,
- skoordynowaniu i uporządkowaniu działań,
- optymalnym wykorzystaniu zasobów ludzkich, infrastruktury technicznej i społecznej,
- lepszym, skuteczniejszym zarządzaniem budżetem,
- zwiększeniu możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.

1.3. CELE STRATEGII

Cele strategii to głównie:

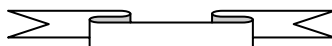
- aktywizacja i rozwój społeczności lokalnej poprzez uspołecznienie samego procesu budowania strategii oraz intensywny program promocji i rozwoju przedsiębiorczości,
- integracja społeczności lokalnej wokół wspólnych problemów, interesów i dalekosiężnych celów,
- lepsze i dokładniejsze rozpoznanie problemów, przeszkód i zagrożeń w rozwoju i efektywne, sprawne im przeciwdziałanie,
- dostarczanie lokalnej społeczności skutecznego instrumentu do długofalowego zarządzania powiatem i poszczególnymi gminami.

1.1. PROCEDURA TWORZENIA STRATEGII

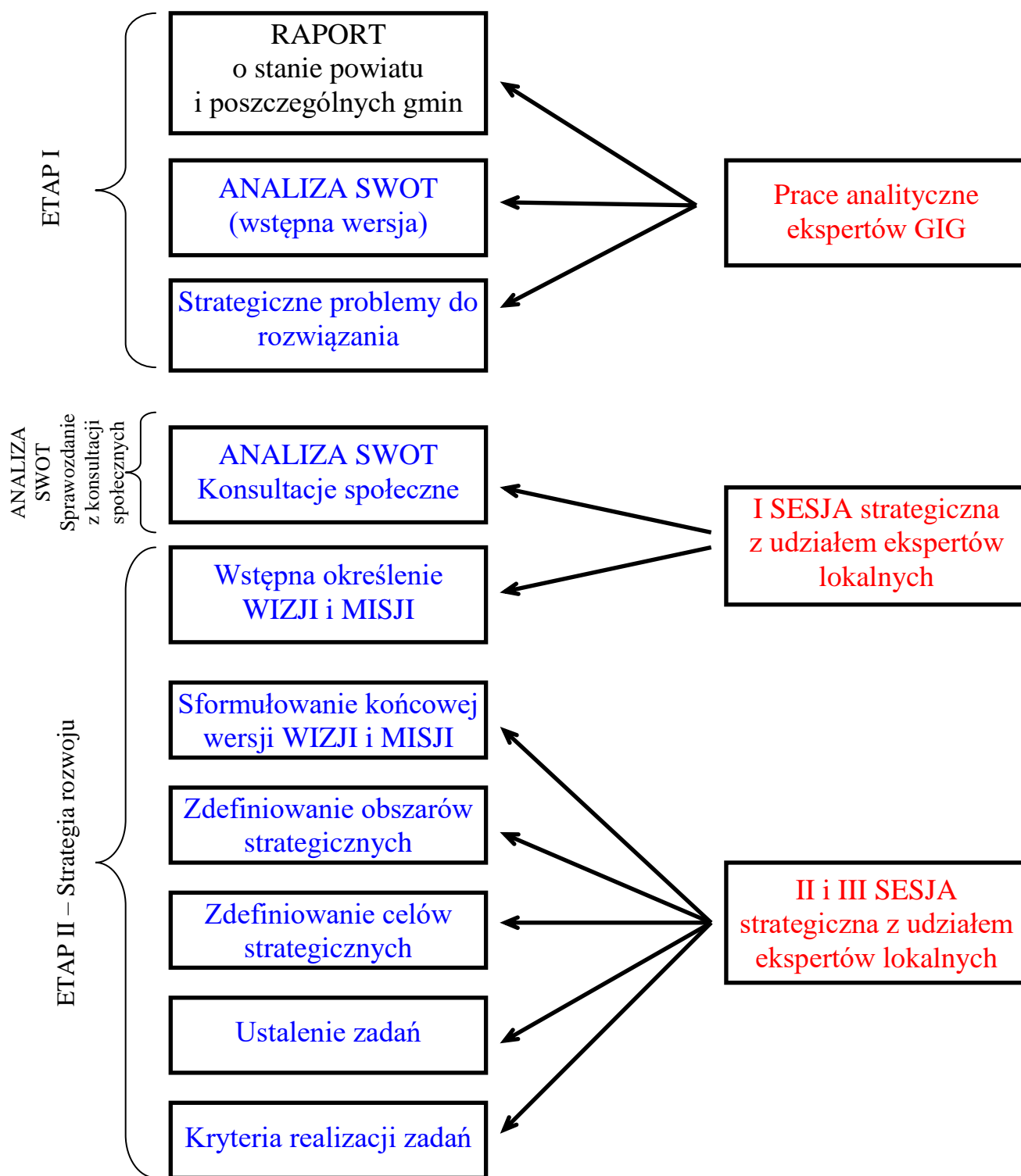
Cykl planowania Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego oparto o metodę PLANOWANIA PARTYCYPACYJNEGO, czyli formę aktywnego współdziałania zespołu badawczego Głównego Instytutu Górniczego i ekspertów lokalnych, reprezentujących lokalną społeczność.

Schemat realizacji poszczególnych etapów nad strategią, z udziałem ekspertów lokalnych, przedstawia rysunek 1.

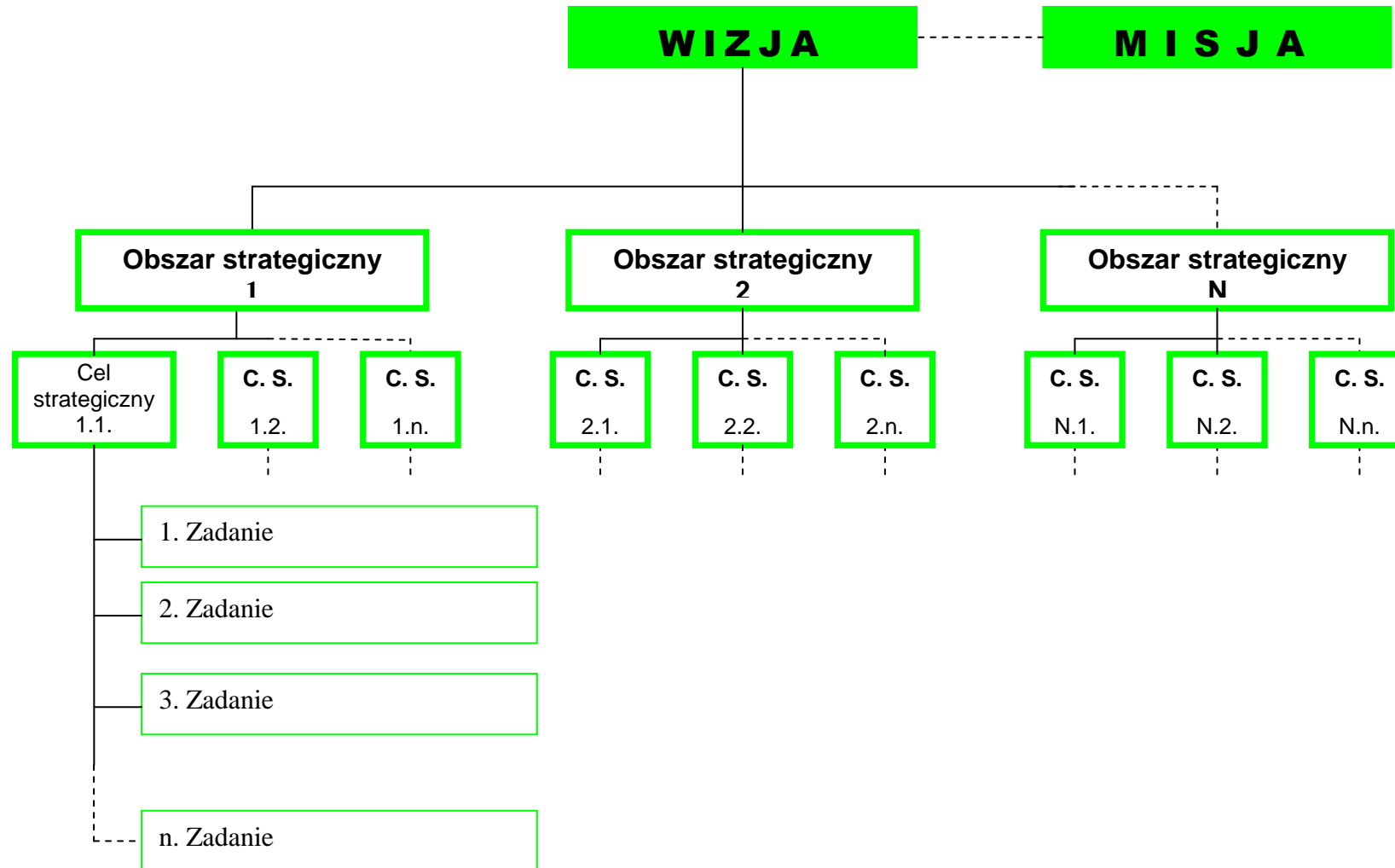
Syntetyczne natomiast ujęcie budowy właściwej Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego zobrazowano w postaci tzw. „drzewa celów rozwojowych” (patrz rys. 2).



Rysunek 1. Schemat realizacji poszczególnych etapów przy opracowywaniu Strategii Powiatu Zawierciańskiego.



Rysunek 2. Drzewo celów rozwojowych

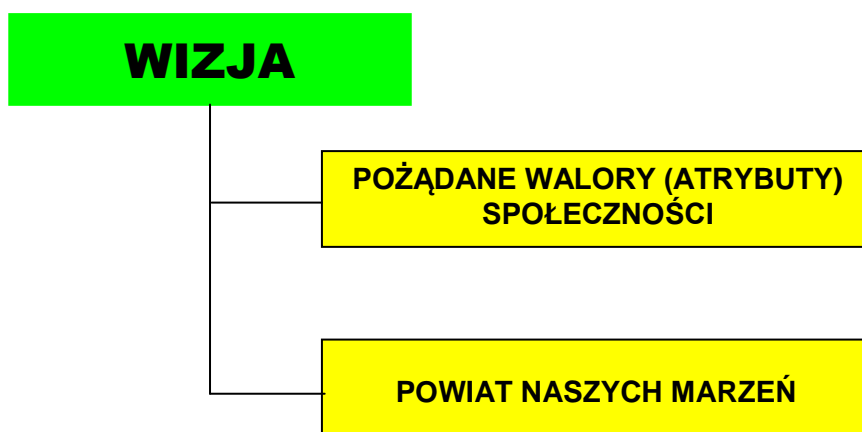


Pierwszym etapem planowania strategicznego jest określenie wizji rozwoju powiatu. Najogólniej rzecz ujmując – **WIZJĘ** (definicja przyjęta na potrzeby niniejszej strategii) tworzą dwa główne elementy:

Pożądaną walory (atrybuty) społeczności

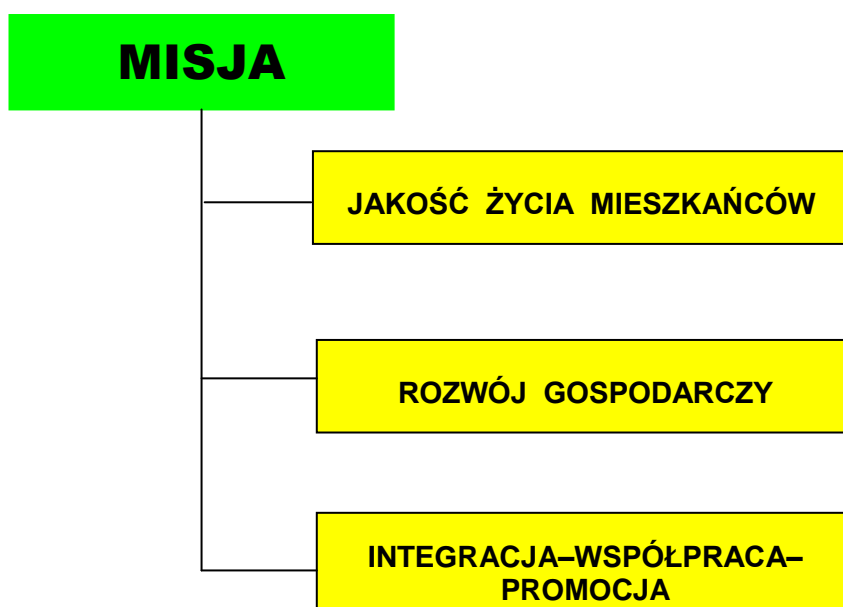
Powiat naszych marzeń w którym chcemy żyć, mieszkać, uczyć się i pracować oraz odpoczywać – patrz rysunek 3.

Rysunek 3. Wizja



MISJA określa strategiczne kierunki rozwoju powiatu w oparciu o potencjalne zasoby społeczno-gospodarcze oraz możliwości i aspiracje społeczności lokalnej (patrz rysunek 4).

Rysunek 4. Misja





Kolejnym etapem realizacji strategii jest **wyznaczenie OBSZARÓW STRATEGICZNYCH**, które zdefiniowano w części ANALIZA SWOT, a mianowicie.

O B S Z A R Y A N A L I Z Y S W O T

SPOŁECZEŃSTWO

EDUKACJA

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

TURYSTYKA I ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO

GOSPODARKA

ROLNICTWO I PRZEMYSŁ PRZETWÓRCZY

RELACJE WŁADZA – SPOŁECZEŃSTWO

Wśród wyznaczonych, ośmiu obszarów dokonano hierarchizacji, ustalając w efekcie sześć strategicznych obszarów dla rozwoju Powiatu Zawierciańskiego.

W ramach wybranych obszarów zdefiniowano **CELE STRATEGICZNE**, jako główne kierunki rozwoju Powiatu Zawierciańskiego i **zadania** służące do ich realizacji.

Do opisu efektów, przewidzianych do uzyskania w ramach poszczególnych zadań, opracowano bazowy zestaw mierników (zał. Nr 1). Zestaw tych mierników może być również użyteczny przy zarządzaniu procesem wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego.



Mierniki / kryteria rozwoju**A. WYMIERNE**

1. Liczba tworzonych miejsc pracy
2. Ograniczenie bezrobocia, w tym głównie grup:
 - bezrobotnych absolwentów
 - byłych pracowników restrukturyzowanych zakładów (m.in. hutników)
 - osób nie posiadających prawa do zasiłku
3. Poprawa struktury kształcenia i doksztalcania
4. Poprawa poziomu wykształcenia mieszkańców
5. Zwiększenie dochodów własnych powiatu
6. Wielkość dochodów i wydatków na jednego mieszkańca
7. Udział wydatków inwestycyjnych w całkowitych dochodach powiatu
8. Wzrost dochodów budżetu miasta z tytułu podatków:
 - od osób fizycznych
9. Liczba oddawanych mieszkań
10. Wzrost stopnia skanalizowania, zgasyfikowania
11. Wzrost liczby telefonów
12. Wielkość zainwestowanego kapitału
13. Liczba nowych podmiotów
14. Liczba i struktura podmiotów gospodarczych
15. Poprawa parametrów sieci drogowej (o twardej nawierzchni)
16. Zmniejszenie źródeł zanieczyszczenia

B. NIEWYMIERNE

1. Poprawa wizerunku powiatu
2. Promocja powiatu
3. Wskaźnik aprobaty społecznej
4. Ogólny poziom zadowolenia z miejsca zamieszkania
5. Stopień zintegrowania społeczeństwa z powiatem (współobywatelami, Władzami, instytucjami lokalnymi).



2

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO



2.1. PODSTAWY STRATEGII

Budowę Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego oparto o definicję zrównoważonego rozwoju, o którym traktuje wiele porozumień międzynarodowych, jak i prawnych regulacji krajowych.

Spośród porozumień międzynarodowych wymienić należy przede wszystkim porozumienia i konwencje międzynarodowe z Rio de Janeiro („**Agenda 21**” z 1992 r.), z Lucerny („**O czyste środowisko Europy**” z 1993 r.) i Sofii („**Panuropejska Strategia Różnorodności Biologicznej i Krajobrazowej**” z 1995 r.).

Zapisy dotyczące zrównoważonego rozwoju zawiera art. 5 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, przyjętej w ogólnonarodowym referendum 18 maja 1997 r. Ważne zapisy tworzące podstawę dla opracowania omawianych programów zawarte są w Ustawie o zagospodarowaniu przestrzennym z 7 lipca 1994 r., Uchwale Senatu RP w sprawie polityki ekologicznej państwa z 4 listopada 1994 r. i Uchwale Sejmu RP w sprawie polityki zrównoważonego rozwoju z 19 stycznia 1995 r.

Przy opracowywaniu Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego wykorzystano zapisy *Agendy 21*, według której:

„...**Ekorozwój** to taki typ rozwoju społeczno-gospodarczego, w którym w celu zrównoważenia szans dostępu do środowiska poszczególnych społeczeństw lub ich obywateli następuje proces integrowania działań politycznych, gospodarczych i społecznych gwarantujący zachowanie równowagi przyrodniczej oraz trwałość podstawowych procesów przyrodniczych...”.

Umocowanie zasady zrównoważonego rozwoju przy tworzeniu Strategii Rozwoju Powiatu Zawierciańskiego – wynika z wyjątkowych walorów środowiska przyrodniczo-krajobrazowego tego obszaru.

2.2. WIZJA I MISJA POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO

Wykorzystując zapisy ekspertów lokalnych (patrz Raport z Warsztatów Strategicznych dla Powiatu Zawierciańskiego) sformułowano WIZJĘ Powiatu Zawierciańskiego następująco:

**POWIAT HARMONIJNEGO ROZWOJU,
PRZYJAZNY DLA LUDZI
I ŚRODOWISKA (PRZYRODNICZEGO),
Z PRZYSZŁOŚCIĄ DLA LUDZI MŁODYCH,
WYKSZTAŁCONYCH
I PRZEDSIĘBIORCZYCH**

MISJĘ Powiatu Zawierciańskiego, rozumianą jako swoistego rodzaju „hit reklamowy” sformułowano:

**POWIAT ZAWIERCIAŃSKI – POWIAT OFERUJĄCY
WARUNKI GODNEGO ŻYCIA ORAZ ROZWOJU
INTELEKTUALNEGO I MATERIALNEGO
MIESZKAŃCÓW POPRZECZ TRWAŁY ROZWÓJ
GOSPODARCZO-SPOŁECZNY (WSPIERANIE
MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
ORAZ INWESTYCJI)**

2.3. OBSZARY STRATEGICZNE

W wyniku przeprowadzonej hierarchizacji ustalono sześć strategicznych (kluczowych) obszarów dla rozwoju powiatu zawierciańskiego:

- I. Gospodarka i infrastruktura techniczna
- II. Edukacja
- III. Społeczeństwo i infrastruktura społeczna
- IV. Rolnictwo i przemysł przetwórczy
- V. Turystyka i organizacja czasu wolnego
- VI. Inne – pozostałe obszary w tym relacje władza – społeczeństwo.

Taki rozkład obszarów strategicznych oznacza, że społeczność lokalna rozwój powiatu jak i poszczególnych gmin postrzega jako trwały i zrównoważony proces rozwoju gospodarczego poprzez stymulowanie przedsiębiorczości oraz zapewnienie warunków do intelektualnego i materialnego rozwoju mieszkańców.

2.4. DZIAŁANIA REALIZACYJNE

W ramach kluczowych dla rozwoju powiatu zawierciańskiego obszarów (kierunków) strategicznych określono cele strategiczne.

I Obszar :**GOSPODARKA i INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**

Cele strategiczne

- I. Opracowanie planów i programów rozwoju**
- II. Informacja i promocja**
- III. Wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości**
- IV. Oferty inwestycyjne**
- V. Rozbudowa i modernizacja infrastruktura komunikacyjnej**
- VI. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej, komunalnej i rolniczej**
- VII. Współpraca lokalna i ponad lokalna**
- VIII. Tworzenie infrastruktury okołobiznesowej**
- IX. Wyznaczanie kierunków inwestowania**

II Obszar :EDUKACJA

Cele strategiczne

- I. Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży ze wszystkich środowisk społecznych**
- II. Dostosowanie kierunków i struktury kształcenia do potrzeb rynku pracy**
- III. Stymulowanie aspiracji edukacyjnych młodzieży i kreowanie poziomu wykształcenia**
- IV. Kierunki i metody kształcenia**
- V. Szkolnictwo wyższe**
- VI. Tworzenie warunków efektywnego i na wysokim poziomie funkcjonowania oświaty**

III Obszar SPOŁECZEŃSTWO I INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

Cele strategiczne

- I. Poprawa dostępności do placówek służby zdrowia**
- II. Monitorowanie jakości usług zdrowotnych i podejmowanie niezbędnych interwencji**
- III. Przeciwdziałanie bezrobociu**
- IV. Tworzenie skutecznego systemu opieki socjalnej i społecznej**
- V. Tworzenie korzystnych warunków bytowych dla mieszkańców i przyjezdnych**
- VI. Podnoszenie jakości życia mieszkańców**
- VII. Stworzenie zintegrowanego systemu bezpieczeństwa publicznego**
- VIII. Inicjowanie działań ukierunkowanych na ograniczanie zjawisk w zakresie patologii społecznych**

IV Obszar ROLNICTWO i PRZEMYSŁ PRZETWÓRCZY

Cele strategiczne

- I. Edukacja rolnicza**
- II. Organizacja i specjalizacja produkcji rolnej i przemysłu przetwórczego**
- III. Przetwórstwo rolno – spożywcze**
- IV. Uwarunkowania zewnętrzne**
- V. Otoczenie rolnictwa**
- VI. Warunki klimatyczne i glebowe**

V Obszar TURYSTYKA i ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO*Cele strategiczne*

- I. Modernizacja i rozbudowa bazy turystyczno-rekreacyjnej**
- II. Tworzenie „produktu turystycznego” – wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej**
- III. Kontynuacja działań w zakresie rozwoju turystyki w zgodzie ze środowiskiem naturalnym**
- IV. Edukacja i tworzenie przyjaznego klimatu wśród społeczności lokalnej na rzecz rozwoju turystyki i agroturystyki**
- V. Lokalna i ponad lokalna współpraca władz samorządowych, organizacji i instytucji zainteresowanych rozwojem turystyki**
- VI. Promocja i eksponowanie regionalizmu oraz zabytków dziedzictwa kulturowego powiatu**
- VII. Propagowanie działań na rzecz podnoszenia kondycji fizycznej mieszkańców, zwłaszcza młodzieży**

VI Obszar : INNE (w tym relacje władza – społeczeństwo)*Cele strategiczne*

- I. Tworzenie warunków do poszerzenia form i płaszczyzn dialogu społecznego**
- II. Budowanie pozytywnego wizerunku powiatu i wykorzystywanie kontaktów zagranicznych dla rozwoju społeczno-gospodarczego**
- III. Integrowanie społeczności lokalnej**
- IV. Tworzenie warunków do skutecznej integracji gmin powiatu zawierciańskiego**
- V. Pozostałe**

Dla poszczególnych celów strategicznych określono zadania realizacyjne, które zawarte są w tabelach 2.5.1 do 2.5.6.

Tablica 2.5.1: Cele strategiczne i zadania w obszarze: GOSPODARKA i INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Cel strategiczny	Zadania
I. OPRACOWANIE Planów i programów rozwoju	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie powiatowego i lokalnych Programów Rozwoju Gospodarczego z uwzględnieniem wykorzystania w maksymalnym stopniu lokalnych zasobów ludzkich, surowców i półproduktów2. Opracowanie bilansu potrzeb Programów Rozwoju Gospodarczego oraz inwentaryzacja zasobów możliwych do wykorzystania w tym: opracowanie mapy zasobów lokalnych nieruchomości do wykorzystania przez MŚP3. Stworzenie spójnej strategii prognozowanego rozwoju przemysłu w powiecie. Określenie preferowanych branż. Stworzenie systemu zachęt i preferencji dla inwestorów.4. Wypracowanie wspólnie przez powiat, samorzady gminne i miasto Zawiercie spójnych projektów rozwojowych pod kątem efektywniejszego pozyskiwania środków pomocowych.5. Wyznaczenie terenów przemysłowych w poszczególnych miejscowościach i ich uzbrojenie w infrastrukturę techniczną, na zasadach mieszanych montażu finansowych środków publicznych, funduszy pomocowych i środków inwestorów prywatnych6. Opracowanie spójnego programu powiatowego w zakresie ponad gminnych inwestycji infrastrukturalnych7. Opracowanie mapy terenów pod inwestycje usługowe (hotele ,parkingi, warsztaty naprawcze itp.)8. Połączenie i zintegrowanie planów inwestycji turystycznych z powiatem częstochowskim i innymi okolicznymi powiatami i regionami9. Opracowanie projektu „małej” strategii w zakresie budowy i rozbudowy dróg10. Opracowanie projektów wykonawczych w zakresie budowy i modernizacji sieci wodociągowych oraz kanalizacji

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie

**II. Informacja i promocja**

1. Utworzenie w strukturach starostwa Ośrodka Koordynującego plany rozwoju powiatu, miast, gmin i inwestorów
2. Utworzenie Powiatowego Centrum wspierania przedsiębiorczości.
3. Założenie bazy danych o ofertach inwestycyjnych dla potencjalnych inwestorów zewnętrznych
4. Uruchomienie w ramach Ośrodka Koordynującego (w starostwie) punktu informacyjnego dla przedsiębiorców o:
 - możliwości lokalizacji danego zamierzenia;
 - zapotrzebowania na dany produkt na rynku;
 - możliwościach uzyskania preferencyjnego kredytu;
5. Opracowanie koncepcji i wdrożenie polityki informacyjnej i promocji w horyzoncie wieloletnim, z wykorzystaniem m.in.:
 - technik INTERNETU,
 - środków masowego przekazu,
 - imprez i spotkań promocyjnych,
 - publikacji folderów i innych materiałów promocyjnych,
 - udziału w targach ponadlokalnych
6. Zainicjowanie bezpośrednich rozmów z Radcami Handlowymi w polskich ambasadach – w celu promowania powiatu i poszukiwania inwestorów
7. Aktywne poszukiwanie inwestorów zagranicznych
8. Wprowadzenie zmian w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego gmin pod kątem wyznaczenia terenów pod inwestycje oraz obszarów intensywnej działalności gospodarczej (przemysł, usługi)
9. Promocja powiatu i jego możliwości gospodarczych
10. Promocja nowoczesnych technologii wśród MŚP
11. Promowanie lokalnych zasobów pracy i kapitału ludzkiego
12. Stworzenie systemu promocji zasobów nieruchomości i preferencji w ich zagospodarowaniu
13. Stworzyć plany promocji terenów inwestycyjnych
14. Promocja terenów pod usługi turystyczne
15. Uczestniczenie podmiotów gospodarczych we wszelkiego rodzaju targach i wystawach inwestycyjnych

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





III. Wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie koncepcji rozwoju MŚP w horyzoncie wieloletnim, w tym w zakresie rozwoju potencjału wytwórczego i usługowego oraz zacieśniania więzów kooperacyjnych z przedsiębiorstwami lokalnymi.2. Opracowanie założeń polityki preferencji dla średnich i drobnych przedsiębiorstw, gwarantujących tworzenie nowych miejsc pracy, poprzez zaproponowanie odpowiedniego zestawu propozycji ulg podatkowych i opłat lokalnych.3. Tworzenie zakładów usługowo – rzemieślniczych w zanikających specjalnościach (pralnie, zakłady krawieckie, szewskie). Preferencje dla tych branż.4. Pomoc dla MŚP w zakresie kształcenia kadry, świadczenia usług doradczych i zachowań rynkowych5. Inicjowanie zrzeszania się MŚP w celu stworzenia lobby artykułującego inicjatywy przedsiębiorców
IV. Oferty inwestycyjne	<ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie katalogu ofert inwestycyjnych powiatu i poszczególnych gmin bez względu na formę własności nieruchomości.2. Proponowanie stosowania preferencyjnego systemu sprzedaży lub dzierżawy nieruchomości dla przedsięwzięć gospodarczych3. Uproszczenie procedur administracyjnych procesów przedinwestycyjnych.4. Sformułowanie atrakcyjnych ofert inwestycyjnych dla inwestorów strategicznych uwzględniających, oprócz propozycji nieruchomości do zagospodarowania, również inne argumenty zachęcające do inwestowania (rynki zbytu, położenie komunikacyjne, zasoby pracy itp.)5. Tworzenie atrakcyjnych dla zagranicznego kapitału warunków inwestowania poprzez m.in. dostosowanie dróg, telefonizacja, stworzenie atmosfery właściwej współpracy władz lokalnych z kapitałem zagranicznym, mieszane montaż finansowe przy budowie infrastruktury itp.6. Rewitalizacja terenów przemysłowych dla celów zagospodarowania przez przemysły alternatywne (elektroniczny, samochodowy)7. Stworzenie Stref Aktywności Gospodarczej w obrębie gmin: Zawiercie – Poręba – Łazy. Opracowanie zasad funkcjonowania tych stref..

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



V. Infrastruktura komunikacyjna	<ol style="list-style-type: none">1. Budowa nowych dróg tranzytowych i lokalnych wg opracowanej Strategii Drogowej Powiatu2. Budowa nowych obwodnic: Szczekociny - Zawiercie – Poręba – Lotnisko , Zawiercie – Kroczyce3. Kontynuowanie programu utwardzania dróg gruntowych w powiecie4. Poprawa stanu istniejących dróg oraz chodników, ścieżek pieszo – rowerowych i dydaktycznych5. Zwiększenie częstości przeglądu stanu technicznego dróg i oznakowania6. Wprowadzenie okresowych analiz natężenia ruchu drogowego oraz optymalizacja organizacji ruchu7. Budowa parkingów i punktów gastronomicznych przy drogach tranzytowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą,8. Budowa sieci dróg lokalnych i ścieżek rowerowych pod kątem intensyfikacji turystyki9. Poprawa połączeń komunikacyjnych pomiędzy gminami oraz gminami i powiatem. Synchronizacja rozkładów jazdy pociągów i autobusów.10. Budowa dróg dojazdowych do parkingów i miejsc atrakcyjnych turystycznie11. Rozwój komunikacji z centrami gospodarczymi12. Zwiększenie w sezonie letnim połączeń lokalnych i ponad lokalnych13. Zadrzewienie pasów przydrożnych14. Rozszerzenie oferty komunikacyjnej PTK
VI. Infrastruktura techniczna, komunalna i rolnicza	<ol style="list-style-type: none">1. Modernizacja i rozbudowa sieci energetycznych2. Opracowanie programu i wniosków do budowy wodociągów i kanalizacji na terenach wiejskich – z możliwością wykorzystania środków z funduszu SAPARD3. Rozbudowa sieci gazowych, wod – kan,4. Budowa oczyszczalni ścieków i wysypisk śmieci5. Podniesienie standardu mieszkań komunalnych m.in. poprzez doprowadzenie kanalizacji, wody i centralnego ogrzewania6. Rozwój połączeń telekomunikacyjnych7. Budowa i modernizacja urządzeń melioracyjnych na terenach wiejskich8. Ujednoczenie systemu łączności telefonicznej na terenie powiatu (bez stosowania numeru kierunkowego dla gmin byłego województwa częstochowskiego)9. Zwiększenie ilość budek telefonicznych na terenach wiejskich10. Rozbudowa sieci ciepłych w miastach.

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



VII. Współpraca lokalna i ponad lokalna	<ol style="list-style-type: none">1. Zorganizowanie współpracy producentów wyrobów i firm świadczących usługi w ramach powiatu (zamknięcie obiegu pieniądza w ramach regionu)2. Zorganizowanie współpracy regionalnej i ponadregionalnej3. Inicjowanie powstawania konsorcjów finansowych (banki, venture capital) dla finansowania inwestycji4. Łączenie się istniejących przedsiębiorstw w holdingi i specjalistyczne konsorcja celem tworzenie możliwości realizacji wspólnych przedsięwzięć przedsiębiorstw lokalnych. Inicjowanie i koordynacja takich działań w ramach powiązań instytucjonalnych i inicjatyw środowiskowych.5. Pozyskiwanie funduszy pomocowych dla wspólnych przedsięwzięć podmiotów lokalnych6. Pomoc w zakresie organizowania się lokalnych przedsiębiorców dla konkretnych celów gospodarczych7. Bardziej efektywne wykorzystanie środków pomocowych8. Powołanie lokalnego FORUM MENADŻERÓW dla stworzenia platformy współpracy samorządów lokalnych i przedsiębiorców9. Tworzenie spółek nie konkurencyjnych w otoczeniu dużych przedsiębiorstw (współpraca kooperacyjna)10. Stymulowanie uruchomienia produkcji wyrobów tradycyjnych dla tego regionu11. Powołanie Powiatowej Agencji Rozwoju Lokalnego jako spółki prawa handlowego powiatu, gmin i firm lokalnych12. Powołanie Izby Przemysłowo – Handlowej13. Utworzenie Rady Gospodarczej składającej się z przedsiębiorców miejscowych i z okolicznych powiatów oraz organizacji okołobiznesowych w celu opracowywania koncepcji i konsultowania przedsięwzięć rozwojowych.14. Utworzenie Centrum Informatyki skupiające firmy informatyczne wdrażające nowe techniki informacyjne15. Określenie konkretnych preferencji dla potencjalnych inwestorów. Połączenie sił gmin w pozyskiwaniu inwestorów.16. Współdziałanie gmin w łagodzeniu społecznych skutków restrukturyzacji dużych i średnich przedsiębiorstw.
--	--

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





VIII. Tworzenie infrastruktury okołobiznesowej	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi biznesu lokalnego2. Zorganizowanie systemu przekwalifikowań pod kątem potrzeb rynku pracy (w systemie poza szkolnym)3. Kształcenie młodzieży w kierunkach zgodnych z potrzebami gospodarki subregionu i regionu4. Poszukiwanie możliwości pozyskiwania środków finansowych z funduszy Unii Europejskiej na infrastrukturę techniczną5. Zorganizowanie pomocy prawnej i merytorycznej dla inwestorów6. Zapewnienie pomocy merytorycznej dla nowo powstających firm
IX. Kierunki inwestowania	<ol style="list-style-type: none">1. Rozbudowa przemysłu rolno – spożywczego2. Eksponowanie istniejących zabytków powiatu jako atrakcji turystycznej i ich zagospodarowanie3. Rozwój przemysłów wydobywczych i przetwórstwa minerałów rzadkich (w obrysie: Poręba, Siewierz, Myszków, Zawiercie, Łazy)4. Budowa bazy cargo dla lotniska oraz składy celne5. Rozwój małej i średniej bazy turystycznej6. Budowa campingów w powiecie7. Organizowanie i promowanie imprez rozrywkowo – turystycznych adresowanych do klientów spoza powiatu8. Tworzenie zakładów przetwórstwa rolno – spożywczego9. Budowanie tanich mieszkań komunalnych w miastach. Oprócz funkcji socjalnej powstają nowe miejsca pracy w budownictwie.10. Rozbudowa dróg jako metoda zapewnienia dodatkowych miejsc pracy przy ich budowie

Tablica 2.5.2: Cele strategiczne i zadania w obszarze: EDUKACJA

Cel strategiczny	Zadania
I. Wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży ze wszystkich środowisk społecznych	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie systemu szans zwiększonego udziału młodzieży z terenów wiejskich w naborze do szkół wyższych2. Powołanie fundacji wspierającej edukację najzdolniejszych dzieci z rodzin najbiedniejszych3. Stworzenie form stypendialnych dla najzdolniejszych jako jedną z form wspierania talentów wśród dzieci i młodzieży4. Propagowanie na terenach wiejskich ofert szkolnictwa ponad gimnazjalnego – poprzez organizowanie spotkań z młodzieżą5. Radykalne poprawienie organizacji dowozu dzieci do szkół6. Zagwarantowanie zakwaterowania w internatach i bursach młodzieży pochodzącej z terenów wiejskich7. Lepsza organizacja komunikacji międzygminnej uwzględniająca potrzeby młodzieży dojeżdżającej do szkół
II. Adekwatność kierunków i struktury kształcenia do potrzeb rynku pracy	<ol style="list-style-type: none">1. Kreowanie modelu „właściwy model szkoły + odpowiedni profil kształcenia = szansa na pracę”2. Opracowanie docelowego modelu struktury szkolnictwa ponad gimnazjalnego3. Opracowanie raportu (z uwzględnieniem zmian demograficznych) w zakresie pożądanego kierunku kształcenia4. Zorganizować system zbierania informacji od pracodawców dotyczącej zapotrzebowania na konkretne zawody

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



III. Stymulowanie aspiracji edukacyjnych młodzieży i kreowanie poziomu wykształcenia	<ol style="list-style-type: none">1. Zwiększenie naboru do szkół ogólnokształcących2. Uświadamianie młodzieży potrzeby podwyższania poziomu wykształcenia. Propagowanie potrzeb wysokiej jakości kształcenia specjalistycznego.3. Organizowanie wolnego czasu młodzieży poprzez tworzenie kół zainteresowań4. Badanie preferencji ludzi młodych co do ich zawodowych perspektyw.5. Propagowanie i prowadzenie olimpiad szkolnych i międzyszkolnych6. Opracowanie programu wspierania rozwoju młodzieży wybitnie zdolnej7. Preferencje w zatrudnianiu najlepszych absolwentów w administracji samorządowej, rządowej (placówki terenowe) i przedsiębiorstwach użyteczności publicznej – w szczególności zabezpieczenie miejsc pracy dla osób kończących studia wyższe8. Pobudzanie młodzieży (kształcenie umiejętności i nawyków) do działań w kierunku indywidualnej przedsiębiorczości9. Tworzenie klubów integracji europejskiej10. Kształtowanie postaw obywatelskich wśród młodzieży
---	---

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



**IV. Kierunki i metody kształcenia**

1. Powołanie szkoły muzycznej i plastycznej
2. Utworzenie liceum hotelarskiego z nauczaniem języków obcych
3. Tworzenie szkół profilowanych (sportowe, muzyczne, informatyczne, turystyczne itp..)
4. Wprowadzać nowe kierunki w zakresie specjalizacji rolnictwa ekologicznego
5. Wprowadzanie klas autorskich oraz specjalizacji w końcowych klasach liceów ogólnokształcących
6. Tworzenie klas w liceach profilowanych – zgodnie z potrzebami powiatu (turystyka, ekologia, handel, rachunkowość, edukacja rolnicza)
7. Utworzenie zbiorczej klasy dla młodzieży uzdolnionej muzycznie
8. Tworzenie klas profilowanych w dziedzinie najnowszych technik komputerowych i innych dziedzin nowoczesnej wiedzy oraz w zakresie rolnictwa
9. Utworzenie klasy o profilu turystycznym, z rozszerzonym programem nauczania języków obcych
10. Określanie profili szkół pod kątem najbardziej perspektywicznych zawodów (informatyka, elektronika, teletechnika)
11. Skonfrontowanie aspiracji edukacyjnych młodzieży z przygotowywaną dla niej ofertą szkolnictwa ponad gimnazjalnego. Skorelowanie kierunków kształcenia z planowanymi kierunkami rozwoju gospodarczego powiatu
12. Likwidacja kierunków kształcenia w zawodach nie znajdujących zapotrzebowania na rynku pracy
13. Wspieranie rozwoju szkolnictwa niepublicznego w powiecie
14. Utworzenie Centrum Kształcenia Zawodowego
15. Rozszerzenie szkoleń w zakresie zawodów potrzebnych w MŚP
16. Wprowadzenie szkolenia w zakresie przetwórstwa artykułów rolnych i wąskich specjalizacji mini przetwórstwa
17. Nauka języków obcych
18. Prowadzenie kursów z zakresu agroturystyki, organizowanych przez ODR i PUP
19. Prowadzenie wszelkiego rodzaju kursów dla przewodników turystycznych, pilotów wycieczek.
20. Organizowanie doksztalcenia dla młodzieży (kursy komputerowe, językowe, plastyczne)
21. Dostosowanie kierunków i metod kształcenia do potrzeb integracji z Unią Europejską. Wykorzystywanie programów edukacyjnych Unii Europejskiej (np. SOKRATES)
22. Opracowanie metody szybkiego przestawiania się szkół w zakresie zmian kierunków kształcenia

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





V. Szkolnictwo wyższe	<ol style="list-style-type: none">1. Utworzenie w Zawierciu filii uniwersytetu państwowego2. Powołanie wyższej szkoły języków obcych3. Rozszerzanie oferty zaocznego szkolnictwa wyższego na terenie Zawiercia
VI. Tworzenie warunków efektywnego i na wysokim poziomie funkcjonowania oświaty	<ol style="list-style-type: none">1. Zwiększenie nakładów na infrastrukturę oświatową2. Stworzenie dzieciom i młodzieży warunków do rozwoju kultury fizycznej i sportu3. Rozpowszechnianie autorskich programów nauczania4. Współpraca pedagogów z Klubami Pracy przy Urzędach Pracy5. Organizacja stażów pracy dla absolwentów6. Wyposażenie szkół wiejskich w bazę dydaktyczną zbliżoną do poziomu szkół miejskich, w tym doposażenie w pracownie komputerowe7. Zorganizowanie na terenie powiatu doksztalcania nauczycieli8. Prowadzenie analiz i rankingu jakości kształcenia w poszczególnych rodzajach szkół9. Organizowanie praktyk międzynarodowych dla młodzieży w zakresie np. gospodarki rolnej, produkcji żywności10. Ścisła współpraca dyrekcji szkół z Powiatowym Urzędem Pracy i ważniejszymi pracodawcami – w celu lepszego dostosowywania profili kształcenia do potrzeb rynku pracy11. Wymiana młodzieży uczącej się z innymi regionami i krajami. Organizowanie instytucjonalnej współpracy szkół w regionach partnerskich.12. Utworzenie Forum Młodzieżowego jako partnera społecznego w procesach edukacji

Tablica 2.5.3.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: SPOŁECZEŃSTWO I INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

Cel strategiczny	Zadania
I. Poprawa dostępności do placówek służby zdrowia	<ol style="list-style-type: none">1. Utrzymanie działalności w istniejących już przychodniach i ośrodkach zdrowia2. Organizowanie przez szpital powiatowy specjalistycznych badań dla wybranych grup ludności (kobiety, dzieci w przedziałach wiekowych itp.)3. Zatrudnianie w ośrodkach zdrowia w małych miejscowościach lekarzy specjalistów (pediatrów, stomatologów itp.)4. Wprowadzenie dobrej informacji w Ośrodkach Zdrowia w zakresie specjalistycznej pomocy lekarskiej (np. ortodontów itp.)5. Zapewnienie dostępności do placówek służby zdrowia i odpowiedniej jakości świadczonych przez te placówki usług6. Stworzenie systemu dowozu ludzi starszych do specjalistycznych placówek służby zdrowia7. Doposażenie placówek służby zdrowia w specjalistyczną aparaturę medyczną, w tym m.in. finansowanych ze źródeł zewnętrznych8. Zwiększenie liczby lekarzy rodzinnych9. Budowa ośrodka rehabilitacji i sanatorium środowiskowego – z wykorzystaniem „Orlego Gniazda” w Hucisku10. Przeanalizowanie możliwości tworzenie tzw. „małych szpitali” w gminach, z ograniczonym zakresem świadczonych usług medycznych11. Stworzenie warunków do powstawania niepublicznych ZOZ-ów powiecie12. Utworzenie oddziału ratownictwa medycznego13. Utworzenie oddziału szybkiej diagnostyki medycznej

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie

II. Monitorowanie jakości usług zdrowotnych i podejmowanie niezbędnych interwencji	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie Programów Profilaktyki i Promocji Zdrowia dla powiatu zawierciańskiego i poszczególnych gmin, zgodnie z zapotrzebowaniem wynikającym z danych epidemiologicznych (lata 2001 – 2003)2. Dalsze prowadzenie programów badań przesiewowych w kierunku chorób nowotworowych w ramach Narodowego Programu Promocji Zdrowia (lata 2001 – 2003)3. Ustalenie wieloletnich kierunków rozwoju bazy szpitalnej oraz opracowanie planu restrukturyzacji szpitalnictwa4. Tworzenie programów zdrowotnych finansowanych ze środków zewnętrznych (narodowe programy zdrowia, programy promocji zdrowia finansowane ze środków Banku Światowego)5. Analizowanie danych epidemiologicznych wynikających m.in. z obniżającego się poziomu życia społeczeństwa i narastającego bezrobocia6. Monitorowanie rynku usług medycznych i ich jakości. Wyszukiwanie „nisz” w świadczeniach zdrowotnych i stymulowanie rozwoju usług medycznych w tych obszarach.7. Rozszerzanie i utrzymywanie kontaktów z organizacjami krajowymi i zagranicznymi i wymiana doświadczeń zawodowych8. Przygotowanie szpitala powiatowego do rozpoczęcia procedury akredytacyjnej. Poprawienie jakości pracy szpitala9. Promowanie zdrowego stylu życia10. Stworzenie warunków i motywacji do podnoszenie poziomu kwalifikacji personelu służby zdrowia11. Stworzenie systemu pozyskiwania środków na zakup niezbędnego wyposażenia i aparatury medycznej12. Podniesienie rangi lekarza rodzinnego13. Poprawa jakości usług, wynikających ze statutowego zakresu zadań placówek służby zdrowia14. Zwiększenie badań specjalistyczno-kontrolnych typowych dla terenów wiejskich
---	--

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



III. Przeciwdziałanie bezrobociu	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie możliwości przekwalifikowania dla osób potencjalnie zagrożonych bezrobociem2. Tworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, agroturystyce i działalności około turystycznej3. Organizacja i dofinansowywanie szkoleń dla osób ze zlikwidowanych zakładów pracy4. Wprowadzenie do programu Wojewódzkiego Ośrodka Postępu Rolniczego tematyki szkoleń młodzieży wiejskiej w zakresie agroturystyki5. Utworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości lub innego ośrodka doradczego6. Stworzenie dogodnego dojazdu do pracy poza Zawierciem7. Zwiększenie ilości środków na programy czynnego przeciwdziałania bezrobociu i ich bardziej efektywne wykorzystanie. Rozszerzenie zakresu robót publicznych. Dofinansowywanie ze środków gmin i powiatu organizowania robót publicznych kosztem zmniejszenia środków na zasiłki dla bezrobotnych8. Dążenie do zastępowania świadczeń pieniężnych dla bezrobotnych wynagrodzeniem za wykonywanie prac i usług społecznie użytecznych. Indywidualne traktowanie bezrobotnych i pomaganie w pierwszej kolejności tym, którzy autentycznie chcą pracować.9. Tworzenie grup usługowych w ramach robót publicznych wykonujących usługi społecznie użyteczne10. Kreowanie modelu „właściwy wybór szkoły + profil wykształcenia = szansa na pracę”11. Reintegracja osób, które straciły zasiłek dla bezrobotnych12. Uruchomienie robót publicznych i prac interwencyjnych w ramach spójnego współdziałania gmin, powiatu i urzędów pracy13. Rozważyć możliwości wykorzystania bezrobotnych przy budowie tanich domów mieszkalnych (m.in. dla siebie)14. Organizowanie miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych
---	---

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



IV. Tworzenie skutecznego systemu opieki socjalnej i społecznej	<ol style="list-style-type: none">1. Stworzenie programu rozbudowy placówek opiekuńczo – leczniczych i opieki społecznej wynikającego ze starzenia się społeczeństwa2. Stworzenie jednolitej, profesjonalnej Służby Socjalnej świadczącej kompleksowe usługi w zakresie opieki społecznej3. Budowa efektywnego systemu opieki społecznej w ścisłej współpracy z organizacjami poza rządowymi i kościelnymi4. Synchronizacja pomocy ze wszystkich źródeł wspomagania ludzi ubogich, w celu przeciwdziałania dublowaniu się świadczeń (np. zasiłki socjalne, pomoc dla młodzieży szkolnej, „Caritas” i pomoc charytatywna, PKPS, PCK itp.)5. Eliminowanie biurokracji w systemie opieki społecznej. Bardziej efektywne wykorzystanie środków na autentyczną pomoc dla potrzebujących6. Zastępowanie tradycyjnych form pomocy społecznej działaniami środowiskowymi (np. rodzinne domy dziecka itp.)7. Zapewnienie mieszkań socjalnych i zastępczych osobom potrzebującym8. Zapewnienie mieszkań o odpowiednich ułatwieniach dla osób niepełnosprawnych9. Budowa domów spokojnej starości, w tym również w formule odpłatnych pensjonatów i domów spółdzielczych10. Poprawa usług z zakresu ochrony zdrowotnej dla ludzi bezdomnych i starszych
V. Tworzenie korzystnych warunków bytowych dla mieszkańców i przyjezdnych	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie odpowiednich warunków mieszkaniowych dla osób niezamożnych. Zwiększenie liczby mieszkań komunalnych2. Opracowanie propozycji budowy tanich mieszkań oraz mieszkań o podwyższonym standardzie3. Rozwijanie budownictwa mieszkaniowego w systemie TBS4. Inicjowanie powstawania młodzieżowych spółdzielni mieszkaniowych5. Propagowanie regionu jako idealnego miejsca do zamieszkania na emeryturze dla ludzi z terenów Śląska i Zagłębia6. Przygotowanie terenów w Jurze pod kątem budowy osiedli – sypialni o charakterze rezydencjalnym7. Organizowanie konkursów na najładniejsze siedliska jurajskie8. Zintensyfikowanie sprzedaży mieszkań komunalnych dotychczasowym użytkownikom

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



VI. Podnoszenie jakości życia mieszkańców	<ol style="list-style-type: none">1. Zorganizowanie w każdej gminie ośrodka kulturalno – oświatowego. Organizowanie aktywnego życia kulturalno – oświatowego w gminnych ośrodkach2. Propagowanie idei czynnego uczestnictwa społeczeństwa w życiu kulturalnym3. Organizowanie imprez kulturalnych zgodnie z preferencjami mieszkańców4. Tworzenie warunków dla twórczego rozwoju młodych artystów5. Ustalanie niewielkich opłat za bilety wstępu na organizowane imprezy kulturalne6. Współpraca partnerska między gminami i miastami w zakresie organizacji imprez kulturalno – oświatowo-sportowych7. Promowanie lokalnych twórców i pozytywnych wzorców kulturalnych8. Tworzenie lobby intelektualnego9. Promocja działań społeczno – kulturalnych. Wyszukiwanie animatorów życia kulturalnego.10. Wzmacnianie więzi społecznych, sąsiedzkich
VII. Stworzenie zintegrowanego systemu bezpieczeństwa publicznego	<ol style="list-style-type: none">1. Zwiększenie liczby pracowników służb porządkowych2. Zwiększenie liczby posterunków policji na terenach wiejskich3. Wprowadzenie zajęć w szkołach podstawowych i gimnazjach z zakresu bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania przemocy4. Utrzymanie rangi i autorytetu policji w społeczeństwie jako czynnika zwiększającego stan bezpieczeństwa publicznego
VIII. Inicjowanie działań ukierunkowanych na ograniczanie zjawisk w zakresie patologii społecznych	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie programu bezpieczeństwa publicznego i przeciwdziałania patologii społecznych2. Powołanie Centrum Powiadamiania Ratunkowego koordynującego działania w przypadku zagrożeń (wspólny numer telefonu bezpłatnego)3. Nasilenie prewencji w zwalczaniu patologii społecznych

Tablica 2.5.4: Cele strategiczne i zadania w obszarze: ROLNICTWO i PRZEMYSŁ PRZETWÓRCZY

Cel strategiczny	Zadania
I. Edukacja rolnicza	<ol style="list-style-type: none">1. Dążenie do zmiany mentalności rolników („rolnik to nie człowiek żyjący na wsi, ale pracownik produkujący żywność”)2. Promocja szkół rolniczych i tworzenie warunków zachęcających młodzież do kształcenia się i prowadzenia gospodarstw specjalistycznych3. Tworzenie instytucjonalnych form szkolenia mieszkańców wsi (oświata rolnicza) na odpowiednio wysokim poziomie, w tym: podnoszenie poziomu agrotechnicznego i efektywności produkcji rolnej4. Prowadzenie kursów i szkoleń dla rolników w zakresie działalności agroturystycznej5. Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej. Wspieranie lokalnych inicjatyw rozwoju rolnictwa6. Zwiększenie dostępności do doradztwa rolniczego. Zorganizowanie ściślejszej współpracy z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego7. Propagowanie sprawdzonych wzorców europejskich w zakresie kultury upraw rolnych. Promowanie dobrych inicjatyw rolników8. Propagowanie poprawy stanu sanitarnego produkcji rolnej i hodowli. Poprawa obsługi weterynaryjnej.9. Zorganizowanie pomocy rolnikom w zakresie dostosowania do przepisów i warunków Unii Europejskiej10. Promowanie produkcji „zdrowej żywności” oraz wysokiego poziomu jakości produktów11. Propagowanie nowych form gospodarowania i nowych rodzajów działalności rolniczej12. Promowanie wspólnych przedsięwzięć rolników (grupy producenckie) w zakresie specjalizacji rolniczej – w tym: z wykorzystaniem środków pomocowych Unii Europejskiej. Podejmowanie lokalnych inicjatyw mających na celu grupowanie rolników w zespoły, w zależności od rodzaju produkcji13. Rozpowszechnianie informacji o środkach finansowych proponowanych przez państwo na rozwój rolnictwa

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie

II. Organizacja i specjalizacja produkcji rolnej i przemysłu przetwórczego

1. Organizowanie grup producenckich
2. Udostępnienie ziemi po byłych PGR dla grup producenckich rolników
3. Dostosowanie specjalizacji produkcji rolnej do miejscowych warunków klimatycznych i glebowych
4. Prowadzenie badań rynku i promocja produkcji roślinnej i zwierzęcej mającej szanse zbytu. Opracowanie systemu planowania produkcji rolnej oraz doradztwa rolniczego w tym zakresie
5. Doskonalenie i specjalizacja w zakresie hodowli ziemniaków i mięsa
6. Ukierunkowanie produkcji roślinnej na lekkich glebach na uprawy zbóż. Reaktywowanie działalności młynów lokalnych
7. Wprowadzenie lokalnych specjalizacji w zakresie hodowli – tworzenie ferm kóz i przetwórstwa mleka
8. Rozbudowa ośrodków hodowli ryb na bazie czystych wód lokalnych
9. Specjalizacja w zakresie hodowli koni – zgodnie z warunkami gmin jurajskich
10. Specjalizacja w zakresie hodowli drobiu
11. Wykorzystanie warunków przyrodniczych dla rozwoju sadownictwa
12. Produkcja wysokiej jakości żywności zaspokajającej potrzeby lokalne i ponad lokalne – w wybranych asortymentach
13. Wykreowanie Strefy Rolnictwa Ekologicznego
14. Zaprogramowanie kierunków rozwoju rolnictwa zgodne ze standardami krajów Unii Europejskiej
15. Pobudzanie inicjatyw drobnych rolników w zakresie intensyfikacji produkcji rolnej
16. Zintegrowanie środowiska rolników do podejmowania wspólnych inicjatyw w pozyskiwaniu środków na rozwój rolnictwa
17. Tworzenie warunków do przyspieszonego obrotu ziemią od tych, którzy jej nie uprawiają do tych, którzy chcą rozwijać produkcję rolną

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



III. Przetwórstwo rolno-spożywcze	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie warunków dla realizacji inwestycji w zakresie przetwórstwa2. Zintensyfikowanie przetwórstwa rolno spożywczego w okolicy Szczekocin i Pilicy3. Uruchamianie przetwórni i przechowalni owoców i warzyw jako wspólnych przedsięwzięć dla kilku producentów4. Tworzenie lokalnych, małych przetwórni obsługujących kilka gospodarstw.5. Wspieranie organizacyjne i finansowe rozwoju w zakresie przetwórstwa mleka oraz dostosowanie do norm jakości Unii Europejskiej6. Organizowanie w jednym miejscu punktów skupu, przetwarzania i sprzedaży produktów rolnych7. Dywersyfikacja działalności grup producenckich na prowadzenie przetwórstwa i sprzedaży8. Budowa nowoczesnych ubojni drobiu i żywca9. Podjęcie poszukiwań strategicznego inwestora w dziedzinie przetwórstwa żywności10. Reaktywowanie przemysłu przetwórstwa ziemniaczanego
IV. Uwarunkowania zewnętrzne	<ol style="list-style-type: none">1. Wykorzystanie „premi lokalizacyjnej” powiatu do zbytu płodów rolnych na Śląsku, w Zagłębiu i w Częstochowie2. Wykorzystanie środków pomocowych np. SAPARD3. Tworzenie warunków do korzystania z kredytów na modernizację rolnictwa – na zasadach preferencyjnych4. Tworzenie systemu zachęt materialnych dla rolników, łączących się w specjalistyczne gospodarstwa rolne5. Tworzenie systemu zachęt (preferencji, dopłat, premii) dla rolników podnoszących jakość produkowanych przez siebie wyrobów – w tym w ramach prowadzonych konkursów6. Postulowanie stworzenie systemu wspomaganie eksportu płodów rolnych, w szczególności na Wschód7. Organizowanie systemu montażu finansowych z udziałem środków pomocowych, kredytów preferencyjnych oraz środków inwestorów prywatnych na uruchamianie zakładów przetwórstwa rolno – spożywczego8. Postulowanie rozdziału w statystyce produkcji gospodarstw towarowych od gospodarstw produkujących tylko na własne potrzeby9. Postulowanie wprowadzenia zachęt materialnych dla posiadaczy relatywnie dużych terenów nadających się do zalesienia (tzw. „renta leśna”)10. Zwiększenie dostępu do opieki weterynaryjnej

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





V. Otoczenie rolnictwa	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie i rozwój lokalnych firm zajmujących się skupem i handlem płodami rolnymi2. Utworzenie Agencji Rozwoju Lokalnego do wspierania lokalnych inicjatyw rozwojowych m.in. w obszarze rolnictwa i przemysłu przetwórczego3. Stworzenie giełdy warzywno – owocowej dla potrzeb rynku lokalnego4. Dokonanie odpowiedniej klasyfikacji gruntów – z zachowaniem pomników przyrody i stref ochronnych5. Inicjowanie działań zachęcających do komasacji gruntów6. Inicjować odtworzenie struktur Kółek Rolniczych7. Opracowanie spójnego systemu promocji lokalnych producentów rolnych8. Zaproponowanie Agencji Rozwoju Lokalnego wykonywania funkcji zarządzania logistyką rolnictwa9. Pozyskiwanie inwestorów strategicznych wspierających przetwórstwo rolno – spożywcze10. Zintensyfikowanie sprzedaży produkcji rolnej na rynkach lokalnych i dystrybucji na rynkach ponad lokalnych (giełdy, targowiska)
VI. Warunki klimatyczne i glebowe	<ol style="list-style-type: none">1. Zalesienie terenów zdegradowanych przez przemysł2. Likwidacja nieużytków. Zalesienie gruntów V i VI klasy.3. Rekultywacja gruntów

Tablica 2.5.5.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: **TURYSTYKA i ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO**

Cel strategiczny	Zadania
I. Modernizacja i rozbudowa bazy turystyczno-rekreacyjnej	<ol style="list-style-type: none">1. Przeprowadzenie inwentaryzacji stanu i potrzeb w zakresie bazy turystycznej i infrastruktury towarzyszącej.2. Rozbudowa i budowa infrastruktury turystycznej3. Budowa tanich hoteli i innych miejsc noclegowych, oraz tzw. małej gastronomii4. Budowa parkingów strzeżonych5. Budowa pól namiotowych6. Zagospodarowanie dla celów turystycznych budynków po szkołach podstawowych oraz w istniejących placówkach oświatowych (sieć schronisk młodzieżowych)7. Podniesienie standardu obecnej bazy noclegowej. Utworzenie bazy noclegowej o wysokim standardzie sanitarnym8. Organizowanie obiektów w zakresie sportów wodnych, w tym parków wodnych9. Budowa trasy narciarskiej całorocznej

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie

II. Tworzenie „produktu turystycznego” – wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej	<ol style="list-style-type: none">1. Stworzenie kompleksowej oferty turystycznej (wypoczynek, zabawa, edukacja regionalna)2. Wypracowanie co najmniej jednej, specyficznej dla każdej gminy atrakcyjnej oferty turystyczno-rekreacyjnej3. Tworzenie tzw. „produktu turystycznego” powiatu i poszczególnych gmin4. Zdecydowane podnoszenie standardu usług turystyczno-rekreacyjnych5. Utworzenie Biura Promocji i Informacji Turystycznej6. Zorganizowanie na odpowiednim poziomie wizualnej informacji turystycznej7. Promocja Powiatu poprzez wydawanie folderów, uczestnictwo w targach, tworzenie punktów informacyjnych, organizowanie festynów itd.8. Promocja Szkoły Alpinizmu9. Przygotowanie profesjonalnych wydawnictw i filmów promujących walory przyrodniczo – turystyczne regionu10. Promocja i propagowanie tanich miejscowości o charakterze agroturystycznym. Rozszerzenie oferty usług agroturystycznych11. Organizowanie konferencji prasowych i wyjazdów plenerowych dla dziennikarzy – pod kątem promowania regionu12. Prowadzenie monitoringu jakości i ofert usług turystycznych13. Organizowanie sportów rekreacyjnych (jazda konna, spadochroniarstwo, wspinaczka skałkowa)14. Wyznaczenie nowych szlaków turystycznych oraz renowacja istniejących. Poprawa oznakowania miejsc interesujących w Powiecie15. Organizowanie imprez sportowych z wykorzystaniem walorów Jury na terenie całego powiatu (skałki, jaskinie)16. Utworzenie szlaku turystyki konnej Kraków – Częstochowa17. Organizowanie turystyki w zakresie łowiectwa i wędkowania18. Poszerzenie oferty kulturalno-oświatowej (plenery, wystawy). Opracowanie kalendarza tych imprez.19. Organizowanie imprez sportowo-turystycznych o zasięgu ogólnopolskim i ich propagowanie w mediach20. Organizowanie imprez i zawodów wspinaczkowych (np. o Puchar Starosty, burmistrza czy wójta)21. Stworzenie dogodniejszych połączeń komunikacyjnych do ciekawych miejsc turystycznych22. Tworzenie warunków do rozwoju usług rehabilitacyjnych, z możliwością wykorzystania środków PFRON (m.in. w Ośrodku Ostaniec, w Łazach)23. Tworzenie warunków do uprawiania sportów i rekreacji dla osób niepełnosprawnych24. Aktywizacja PTTK i innych stowarzyszeń i instytucji zajmujących się rozwojem turystyki
---	--

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



III. Kontynuacja działań w zakresie rozwoju turystyki w zgodzie ze środowiskiem naturalnym	<ol style="list-style-type: none">1. Maksymalne wykorzystanie walorów środowiska naturalnego w zgodzie z uwarunkowaniami wynikającymi z ochrony obszarów prawnie chronionych2. Rewitalizacja (likwidacja zanieczyszczeń azbestem) terenów w Ogrodzieńcu3. Wykorzystanie wyjątkowych walorów ekologicznych w miejscowościach oddalonych od szlaków komunikacyjnych
IV. Edukacja i tworzenie przyjaznego klimatu wśród społeczności lokalnej na rzecz rozwoju turystyki i agroturystyki	<ol style="list-style-type: none">1. Szkolenie i doksztalcanie dla potrzeb turystyki i agroturystyki2. Rozpowszechnienie działalności GOPR3. Prowadzenie szkolenia w zakresie organizacji usług turystycznych4. Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do potrzeb organizacji i obsługi turystyki5. Zaangażowanie lokalnych promotorów i inwestorów dla rozwoju turystyki
V. Lokalna i ponad lokalna współpraca władz samorządowych, organizacji i instytucji zainteresowanych rozwojem turystyki	<ol style="list-style-type: none">1. Współpraca między gminami „typowo turystycznymi”, powiatami i regionami krajowymi i zagranicznymi2. Wspólne ubieganie się gmin i powiatów regionu o środki pomocowe na rozwój turystyki3. Organizowanie spotkań i wymiana poglądów w zakresie prowadzenia działalności agroturystycznej z innymi gminami, powiatami a nawet województwami4. Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć na rzecz rozwoju turystyki z sąsiednimi gminami i powiatami5. Wprowadzanie zmian w planach przestrzennego zagospodarowania pod kątem tworzenia kompleksów turystyczno-rekreacyjnych

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





VI. Promocja i eksponowanie regionalizmu oraz zabytków dziedzictwa kulturowego powiatu	<ol style="list-style-type: none">1. Podtrzymanie i organizacja klubów folklorystycznych2. Wykorzystanie atutów regionu (regionalizm) w działalności turystycznej (potrawy, ubiór, miejsca związane z tradycją i historią)3. Zorganizowanie powiatowego muzeum regionalnego oraz wspieranie rozwoju mini –muzeów regionalnych w gminach – w różnych formach własności4. Promocja prywatnego muzeum ludowego w Woli Liberckiej5. Rozwój kwalifikowanej turystyki „przemysłowej” (hałdy, huty szkła, stare zakłady bawełniane).6. Utworzenie skansenu parowozów w Łazach7. Opracowanie mapy pomników kultury i przyrody w powiecie8. Promocja istniejących zabytków dziedzictwa kulturowego i architektonicznego (w tym m.in. zagospodarowanie pałacu i parku w Pilicy, wyeksponowanie walorów zamku w Smoleniu oraz ciekawych form skalnych)9. Utworzenie skansenu rękodzielnictwa
VII. Propagowanie działań na rzecz podnoszenia kondycji fizycznej mieszkańców, zwłaszcza młodzieży	<ol style="list-style-type: none">1. Organizowanie różnego rodzaju form aktywnego wypoczynku i uprawiania sportów (drużyny piłkarskie, koszykarskie itp.)2. Organizowanie wycieczek dla społeczności lokalnej3. Rozwój obiektów sportowych, w tym także boisk szkolnych4. Budowa boisk oraz placów zabaw i ścieżek rowerowych5. Propagowanie podnoszenia kondycji fizycznej wśród młodzieży (tenis, sztuki walki wschodu itp.)6. Opracowanie programu zagospodarowania czasu wolnego młodzieży

Tablica 2.5.6.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: INNE (w tym relacje władza – społeczeństwo)

Cel strategiczny	Zadania
I. Tworzenie warunków do poszerzenia form i płaszczyzn dialogu społecznego	<ol style="list-style-type: none">1. Współdziałanie Rady Powiatu oraz Rad Gmin z Radami sołectkimi przy konstruowaniu budżetów2. Wypracowanie form skutecznego dialogu pomiędzy społeczeństwem a władzą3. Przeprowadzanie badań ankietowych w zakresie preferencji społeczeństwa4. Utworzenie w Starostwie stanowiska do kontaktów społecznych (zbieranie wniosków, przyjmowanie skarg i sugestii)5. Pobudzanie działalności rad sołectkich i innych organizacji społecznych uczestniczących w dialogu z władzami lokalnymi6. Informowanie społeczeństwa o sytuacji społeczno – gospodarczej powiatu7. Uruchomienie radia lokalnego8. Uproszczenie procedur i trybu załatwiania spraw w Urzędzie Starosty9. Wprowadzenie jawności i czytelności w podejmowaniu decyzji10. Zwiększenie zaangażowania władz lokalnych w rozwiązywanie problemów zgłaszanych przez społeczeństwo, w tym również nie leżących z formalnego punktu widzenia w kompetencjach władz powiatu11. Rozliczanie się władz samorządowych przed społeczeństwem (a nie tylko radą powiatu) z realizacji podejmowanych zadań12. Częstsze organizowanie spotkań mieszkańców z władzami oraz zachęcanie obywateli do udziału w sesjach rad samorządu13. Stałe, systematyczne informowanie społeczeństwa o poczynaniach władz poprzez media lokalne, konferencje prasowe, ogłoszenia

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



II. Budowanie pozytywnego wizerunku powiatu i wykorzystywanie kontaktów zagranicznych dla rozwoju społeczno-gospodarczego	<ol style="list-style-type: none">1. Organizowanie wyjazdów do miast i gmin partnerskich2. Nawiązanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami i korzystanie z ich sprawdzonych doświadczeń3. Zwiększenie skuteczności władz powiatu w ubieganiu się o środki pomocowe4. Zatrudnianie osób kompetentnych na stanowiskach zajmujących się pozyskiwaniem środków zewnętrznych5. Stworzenie Centrum Integracji Europejskiej o charakterze edukacyjno-popularyzującym
III. Integrowanie społeczności lokalnej	<ol style="list-style-type: none">1. Organizowanie różnego rodzaju turniejów i spotkań integrujących społeczności lokalne2. Organizowanie w dni wolne od pracy występów młodzieżowych zespołów muzycznych i folklorystycznych3. Eliminowanie barier architektonicznych pod kątem potrzeb osób niepełnosprawnych4. Podejmowanie wspólnych działań przez władze samorządowe, instytucje pozarządowe i Towarzystwo Miłośników Ziemi Zawierciańskiej
IV. Tworzenie warunków do skutecznej integracji gmin powiatu zawierciańskiego	<ol style="list-style-type: none">1. Utworzenie stanowiska ds. koordynacji i współpracy powiatu z gminami2. Wdrożenie systemu sprawnego przepływu informacji pomiędzy powiatem a gminami i odwrotnie3. Zwiększenie kompetencji rad osiedlowych i rad sołeckich4. Podjęcie próby tworzenia lokalnego patriotyzmu (np. kupowania towarów i usług wyprodukowanych w regionie)5. Budowanie wizerunku powiatu jako forum współpracy gmin i koordynatora zadań ponad gminnych6. Wspieranie lokalnych inicjatyw w zakresie wspólnej realizacji infrastruktury technicznej i społecznej7. Opracowanie metody monitorowania istniejących i projektowanych programów działania na terenie powiatu oraz poszczególnych gmin8. Integracja wszystkich gmin wchodzących w skład powiatu zawierciańskiego
V. Pozostałe	<ol style="list-style-type: none">1. Zorganizowanie banku pomysłów na działalność gospodarczą2. Budowa schroniska dla zwierząt3. Budowa międzygminnych spalarni odpadów i kompostowni